农机购置补贴政策宣传和信息公开制度

为加强农机购置补贴政策宣传和信息公开工作，制定本制度。

一、公开原则

信息公开是推进依法行政、推进行政权力公开透明运行、建设服务型政府、开展标准化办公的重要举措和措施，是宣传党的强农惠农富农政策的重要形式，也是构建农机购置补贴工作长效机制和实施社会监督的重要内容。按照公开是原则，不公开是特例的要求，认真做好信息宣传和信息公开工作。

二、公开内容

主要包括补贴范围和补贴机具、补贴对象和补贴标准、补贴程序和操作流程、保障措施和相关职责及县、乡（镇）农业管理部门政策咨询、工作受理、投诉处理电话或电子邮箱等。

三、公开渠道

（一）在广播电视、网络、报刊杂志、政府网站等新闻媒体上公开；

（二）在重要农时季节的现场会上公开；

（三）在当地政务大厅、村委会大喇叭和乡村公告栏上公开。

四、信息管理

信息公开实行分级负责，县农业局要对乡镇农技站的信息公开进行监督检查和业务指导。